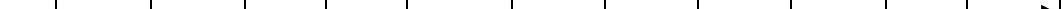
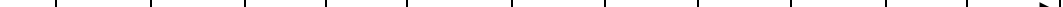
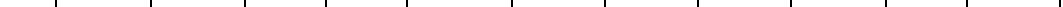
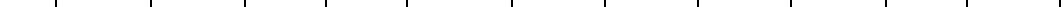


เอกสารแนบ

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
			๘. การแพทย์ครบวงจร														
	โครงการสำคัญ ๑.๒.๓ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก		แผนงาน (ร้อยละ) แผนเงิน ๑๙.๐๐ ล้านบาท			๓๐% ๕.๗๐			๒๕% ๔.๗๕			๒๕% ๔.๗๕		๒๐% ๓.๘๐		๑๙.๐๐	สริ.๑
	๑.๒.๔ โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีจากปาล์มน้ำมัน		แผนงาน ร้อยละ แผนเงิน ๔.๘๕ ล้านบาท						๓๐% ๑.๔๕๕			๒๕% ๑.๒๑๒๕		๒๕% ๑.๒๑๒๕		๘๐% ๓.๘๘	สริ.๒
	๑.๒.๕ การค้าจากมูลค่าเพิ่ม (Trade in Value Added) ของภาคอุตสาหกรรมไทย		แผนงาน ร้อยละ แผนเงิน ๔.๘๕ ล้านบาท				๑๕% ๑.๔			๒๐% ๑.๐			๓๐% ๐.๘	๓๕% ๐.๘		๔.๐๐	สว.
	๑.๓ จัดทำยุทธศาสตร์/แนวทาง/มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่		-														สม.
	๑.๔ จัดทำยุทธศาสตร์/แนวทาง/มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ																
	๑.๔.๑ โครงการจัดทำยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมกับต่างประเทศและความร่วมมือระหว่างประเทศของกระทรวงอุตสาหกรรม		แผนงาน (ร้อยละ) แผนเงิน ๐.๖ ล้านบาท		๐.๔๕	๐.๑๕										๐.๖๐	สท.
	๑.๕ เสนอแนะนโยบายและแผนพัฒนาอุตสาหกรรมระดับมหภาค	จำนวนนโยบาย แผน มาตรการ เรื่องที่ให้	แผนงาน ๑๙ เรื่อง		๑	๑		๒	๒			๒	๑	๒	๒		สชอ. สม.
	๑.๖ เสนอแนะนโยบายและแผน พัฒนา อุตสาหกรรมระดับสาขา	ความเห็นหรือ ข้อเสนอแนะแก่ ผู้บริหาร กระทรวง	แผนงาน ๘๘ เรื่อง แผนงาน ๘๘ เรื่อง	๒ ๑	๒ ๒	๑ ๒	๑ ๑	๑ ๒	๑ ๑	๑ ๒	๒ ๑	๑ ๑	๒ ๒	๒ ๑	๒		สริ.๒ สริ.๑
	๑.๗ เสนอแนะทำที่ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับประเทศ	อุตสาหกรรม (เรื่อง)	แผนงาน ๖๕ เรื่อง	๕	๕	๖	๕	๕	๕	๕	๕	๖	๕	๕	๕		สท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๒. การขับเคลื่อนนโยบาย																		
๒.๑ ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา																		
๒.๑.๑ ยกระดับผลิตภัณฑ์ ภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม																		
กิจกรรมที่ ๑ Standard : กำหนดแนวทาง/มาตรการส่งเสริมกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมทุกอุตสาหกรรม	(๑.๑) ผลักดันมาตรฐานอาหารภายใต้คณะกรรมการวิชาการรายสาขา คณะที่ ๓๕ ผลิตภัณฑ์อาหาร		มอก.															สร.๒
	(๑.๒) ผลักดันมาตรฐานออกประกาศมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มอก. ภาคบังคับ สิ่งทอเทคนิคการลามไฟสำหรับที่พักอาศัย ยานยนต์โดยสารสาธารณะ และเครื่องแบบและชุดทำงาน ภายใต้คณะกรรมการวิชาการรายสาขา คณะที่ ๓๖ สิ่งทอ		มอก.															สร.๒
กิจกรรมที่ ๒ R&D, Intellectual Infrastructure : กำหนดแนวทาง/มาตรการส่งเสริมและผลักดันบัญชีนวัตกรรม การจดสิทธิบัตรและ GI Product	(๒.๑) การประสานงานดำเนินงานเพื่อให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหามอุตสาหกรรมรายสาขา (๒.๑.๑) สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและแก้ไขปัญหามอุตสาหกรรมด้วยมาตรการ green tax expense																สร.๑	
	(๒.๒) งานตามมติคณะรัฐมนตรีหรือได้รับมอบหมายพิเศษ																สร.๑	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	(๒.๒.๑) การพิจารณาอนุมัติแบบการผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล (Eco Car และ Eco Car รุ่นที่ ๒)																
	(๒.๒.๒) มาตรการสนับสนุน การผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย																สร.๑
กิจกรรมที่ ๓ IoT, Digital, Big Data :	(๓.๑) การประสานงานและร่วมดำเนินงานในการกำหนดแนวทาง/มาตรการในการใช้ประโยชน์จาก IoT, Digital, Big Data ในภาคอุตสาหกรรมตามแนวทาง Industry ๔.๐																สร.๑
																	
	(๓.๒) การขับเคลื่อนแผนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาคอุตสาหกรรม		-เสนอแผนฉบับต้นแบบและแผนปฏิบัติการต่อปอช.													ส่วน ๒ สขอ.	
			-เสนอแผนฉบับต้นแบบและแผนปฏิบัติการต่อคคม.		✓												ส่วน ๒ สขอ.
			- จัดทำคำของบประมาณ ปี ๖๑														
๒.๑.๒ สนับสนุนผู้ประกอบการ																	
กิจกรรมที่ ๔ Smart Entrepreneur	(๔.๑) งานเร่งรัดนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Cluster)		-ขับเคลื่อนผ่าน คกก.														สขอ./สม./สร.๑/สร.๒
	กำหนดแนวทาง/มาตรการในการส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งระดับ Start Up, OTOP, SMEs, Les		-สรุปผลการดำเนินงานเสนอ ครม.					✓									
	(๔.๒) คณะทำงานศึกษาแนวทางในการพัฒนา																

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ในการยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์/การบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม	อุตสาหกรรมหลักไทยอย่างยั่งยืน																
	(๔.๓) ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม (อก.) ภายใต้คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ		พัฒนาอุตสาหกรรม														สร.๒
	(๔.๔) ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านอุตสาหกรรมแปรรูปสับปะรด (อก.) ภายใต้คณะกรรมการนโยบายและพัฒนาสับปะรดแห่งชาติ		พัฒนาอุตสาหกรรม														สร.๒
	โครงการที่สำคัญ (๔.๕) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม		แผนงานร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๑๔๕๙ ล้านบาท			๓๕ ๕๐.๗๒			๒๕ ๓๖.๒๓			๒๕ ๓๖.๗๔		๑๕ ๒๑.๗๔		๑๔๔.๙๐	สขอ.
	(๔.๖) โครงการบริหารการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศ		แผนงานร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๕๕๐ ล้านบาท		๑๕ ๐.๘๒๕	๒๐ ๑.๑			๒๕ ๑.๓๗๕			๒๕ ๑.๓๗๕	๑๕ ๐.๘๒๕			๕.๕๐	สขอ.
๒.๑.๓ การสนับสนุนการรวมกลุ่ม Cluster																	
กิจกรรมที่ ๕ กำหนดแนวทางการส่งเสริมการรวมกลุ่ม Cluster ทั้งในแนวดิ่ง แนวนราบเพื่อรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย						✓		✓		✓		✓		✓			
กิจกรรมที่ ๖ กำหนดแนวทางส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ	โครงการที่สำคัญ (๖) โครงการเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม		แผนงานร้อยละ ๖๑๐ ล้านบาท		๓๕ ๒.๑๓๕			๒๕ ๑.๕๒๕			๒๕ ๑.๕๒๕		๑๕ ๐.๙๑๕			๑๐๐ ๖.๑๐	สร.๒.

[illegible]

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กิจกรรมที่ ๑ <i>Global Acceptant</i> : กำหนดแนวทาง/มาตรการการผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยเป็นที่รู้จักในตลาดโลก																	
กิจกรรมที่ ๒ <i>Global Linkage</i> : กำหนดแนวทาง/มาตรการการเชื่อมโยงการผลิตของไทยกับห่วงโซ่การผลิตของโลก เพื่อความมั่นคงทางด้านการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการกระจายสินค้า (นำร่องอุตสาหกรรมอาหารไบโอเทคโนโลยี ชิ้นส่วนอากาศยาน)	โครงการที่สำคัญ (๒.๑) โครงการศึกษากลยุทธการสร้างห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมผลิตและบริการของไทยภายใต้สภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ (ระยะที่ ๒)		แผนงานร้อยละ ๓๕ ล้านบาท		๐.๔๕๗๕	๐.๖๑			๐.๗๖๒๕		๐.๗๖๒๕		๐.๔๕๗๕			๓.๕	สท.
กิจกรรมที่ ๓ <i>Global standard</i> : กำหนดแนวทาง/มาตรการการเชื่อมโยงมาตรฐานของไทยเข้าสู่การมาตรฐานของโลก เพื่อให้ภาคการผลิตของไทยสามารถขึ้นหรือตอบสนองต่อความต้องการในตลาดโลก																	
กิจกรรมที่ ๔ กำหนดแนวทาง/มาตรการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด กับต่างประเทศ	(๔.๑) โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมไทยเพื่อรองรับการเชื่อมโยงในภูมิภาคด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล		แผนงาน ๘๖๖ ล้านบาท		๐.๖๓๙		๐.๘๕๒		๐.๙๗๙๘		๐.๙๗๙๘		๐.๘๐๙๔			๔.๒๖	สท.
กิจกรรมที่ ๕ กำหนดแนวทาง/มาตรการใน	(๕.๑) โครงการศึกษากลยุทธการเปิดเสรีด้านการ		แผนงาน			๐.๖๗๕	๐.๙๐			๑.๑๒๕		๑.๑๒๕		๐.๖๗๕		๔.๕	สร.๒

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
การส่งเสริมการลงทุนของบริษัทชั้นนำระดับโลกให้มาลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมทั่วไป ในพื้นที่เฉพาะและเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ลงทุนและบริการในสาขาที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมไทย		๔.๕ ล้านบาท														
กิจกรรมที่ ๖ กำหนดแนวทาง/มาตรการในการส่งเสริมการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ																	
๓. การกิจอื่นที่ได้รับมอบหมาย																	
	(๓.๑) งานแก้ไขข้อร้องเรียน (๓.๑.๑) การแก้ไขข้อร้องเรียนเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเหล็ก																สร.๑
	(๓.๒) งานคณะกรรมการต่างๆ หรือปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง																
	(๓.๒.๑) ทาหรือประสานความร่วมมือทางเคมีภัณฑ์เพื่อบริหารจัดการสารเคมีในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก (APEC CHEMICAL DIALOGUE) และประสานความร่วมมือเพื่อวางแผนอุตสาหกรรมในประเทศอาเซียนและญี่ปุ่น (AMEICC Working Group on Chemical Industry))						→						→				สร.๑
	(๓.๒.๒) ทาหรือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการ																สร.๑



[illegible]

[illegible]

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	เพื่อให้ได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลงระหว่างราชอาณาจักรไทยและญี่ปุ่นสำหรับความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ (JTEPA)																
	(๑๒) การเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้แทนอก. สศอ. ตามที่ได้รับมอบหมาย ๒๙ คมนะ		๓๕ ครั้ง														สร.๒
	(๓.๔) การศึกษาและวิเคราะห์เพื่อจัดทำข้อมูลสำหรับผู้บริหาร เช่น ปาฐกฐา คำบรรยาย/สัมภาษณ์ คำกล่าว ประเด็นถาม – ตอบ รายงาน		สร. ๒ (๑๐ เรื่อง)														สร.๑/๒ร.๒/สม./สขอ./สท./สว.
	(๓.๕) การจัดทำบทความ บทความวิเคราะห์และผลงานเชิงวิชาการด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมหภาคและประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		สร. ๒ (๖ เรื่อง)														สร.๑/๒ร.๒/สม./สขอ./สท./สว.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์และตรงความต้องการ																	
กิจกรรมที่ ๑ จัดทำดัชนีอุตสาหกรรม	๑. บริการด้านดัชนีอุตสาหกรรม (รายเดือน + รายปี)	KPI -๒.๑ ร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ															ศส.
	๑.๑ งานสำรวจข้อมูล	สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบ															
	๑.๑.๑ สำรวจข้อมูลรายเดือน รง.๘		ชุดข้อมูล ๒,๐๐๐ ชุด													ชุดข้อมูล ๒,๐๐๐ ชุด	
	๑.๑.๒ สำรวจข้อมูลรายปี รง.๙		ชุดข้อมูล ๔,๐๐๐ ชุด													ชุดข้อมูล ๔,๐๐๐ ชุด	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	๑.๒ การจัดทำดัชนี	เตือนภัยที่สคอ. จัดทำ KPI – ๒.๒ ร้อยละของการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการให้บริการสารสนเทศและระบบเตือนภัยที่ผู้รับบริการประสงค์ให้ปรับปรุงที่สามารถดำเนินการได้															
	๑.๒.๑ การพัฒนาและจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมเพื่อให้สามารถสะท้อนโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม		ร้อยละความครอบคลุมของสำมะโนอุตสาหกรรม													ร้อยละความครอบคลุมของสำมะโนอุตสาหกรรม	
	๑.๒.๒ การประเมินผล ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพดัชนีอุตสาหกรรม		ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลที่นำมาใช้ในการคำนวณดัชนี													ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลที่นำมาใช้ในการคำนวณดัชนี	
	๑.๒.๓ การขยายกรอบการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล เช่น ดัชนีหมวดเหมืองแร่, ไฟฟ้า, ก๊าซ หรือ ใอน้ำ เป็นต้น		เรื่อง													เรื่อง	
	๑.๒.๔ ดัชนีแรงงาน (Labor Index) และดัชนีผลิตภาพแรงงาน (Labor Productivity Index) รวมถึงรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์		จำนวนครั้งที่จัดทำและเผยแพร่ต่อปี ๑๒ ครั้ง													จำนวนครั้งที่จัดทำและเผยแพร่ต่อปี ๑๒ ครั้ง	
	๑.๒.๕ การจัดทำรายงานดัชนีอุตสาหกรรม รวมถึง การวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้ม MPI		รายเดือน													รายเดือน	
	๑.๒.๖ การจัดประชุมคณะกรรมการดัชนีอุตสาหกรรม		๑๒ ครั้ง													๑๒ ครั้ง	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	๑.๒.๗ การจัดประชุม คณะอนุกรรมการวิจัยและพัฒนาดัชนีภาคอุตสาหกรรม		๓ ครั้ง													๓ ครั้ง	
	๑.๒.๘ ผลผลิตภาพและผลประกอบการอุตสาหกรรมรายปี (TFP)		จำนวนครั้งที่จัดทำและเผยแพร่ต่อปี ๑ ครั้ง													จำนวนครั้งที่จัดทำและเผยแพร่ต่อปี ๑ ครั้ง	
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกเศรษฐกิจอุตสาหกรรมทั้งในภาพรวมและรายสาขาอุตสาหกรรม (IU)	โครงการสำคัญ ๒.๑ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม (IU)		แผนงาน ร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๘.๐ ล้านบาท								๓๐%		๓๐%			*ต.ค. ๖๐ ๒๐% *ธ.ค. ๖๐ ๒๐%	สว.
	๒.๒ โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น (สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)		แผนงาน ร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๒.๓ ล้านบาท		๓๕ ๐.๘๐๕			๒๕ ๐.๕๗๕			๒๕ ๐.๕๗๕		๑๕ ๐.๓๔๕			๑๐๐ ๒.๓๐	สว.๒
	๒.๓ โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์		แผนงาน ร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๒.๓ ล้านบาท		๓๕ ๐.๘๐๕			๒๕ ๐.๕๗๕			๒๕ ๐.๕๗๕		๑๕ ๐.๓๔๕			๑๐๐ ๒.๓๐	สว.๒
	๒.๔ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา		แผนงาน ร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๒.๓ ล้านบาท		๓๕ ๐.๘๐๕			๒๕ ๐.๕๗๕			๒๕ ๐.๕๗๕		๑๕ ๐.๓๔๕			๑๐๐ ๒.๓๐	สว.๒
	๒.๕ โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร		แผนงาน ร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๒.๓ ล้านบาท		๓๕ ๐.๘๐๕			๒๕ ๐.๕๗๕			๒๕ ๐.๕๗๕		๑๕ ๐.๓๔๕			๑๐๐ ๒.๓๐	สว.๒
	๒.๖ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์		แผนงาน ร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๒.๓ ล้านบาท			๓๐ ๐.๖๙			๒๕ ๐.๕๗๕			๒๕ ๐.๕๗๕		๒๐ ๐.๔๖		๒.๓	สว.๑
	๒.๗ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก		แผนงาน ร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน			๓๐ ๐.๖๙			๒๕ ๐.๕๗๕			๒๕ ๐.๕๗๕		๒๐ ๐.๔๖		๒.๓	สว.๑

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	สำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก		๒.๓ ล้านบาท														
	๒.๘ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมเหล็กและโลหการ		แผนงานร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๒.๓ ล้านบาท			๓๐ ๐.๖๙			๒๕ ๐.๕๗๕			๒๕ ๐.๕๗๕		๒๐ ๐.๔๖		๒.๓	สริ.๑
	๒.๙ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล		แผนงานร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๒.๓ ล้านบาท			๓๐ % ๐.๖๙			๒๕ % ๐.๕๗๕			๒๕ % ๐.๕๗๕		๒๐ % ๐.๔๖		๒.๓	สริ.๑
	๒.๑๐ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์		แผนงานร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๒.๓ ล้านบาท			๓๐ % ๐.๖๙			๒๕ % ๐.๕๗๕			๒๕ % ๐.๕๗๕		๒๐ % ๐.๔๖		๒.๓	สริ.๑
	๒.๑๑ โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์		แผนงานร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๒.๓ ล้านบาท				๓๐ % ๐.๖๙			๒๕ % ๐.๕๗๕			๒๕ % ๐.๕๗๕		๒๐ % ๐.๔๖	๒.๓	สริ.๑
	๒.๑๓ โครงการศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะด้านการเพิ่มผลผลิตของภาคอุตสาหกรรม (Productivity)		แผนงานร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๒.๓๗๕ ล้านบาท		๑๕ ๐.๓๕๖๓	๒๐ ๐.๔๗๕			๒๕ ๐.๕๙๓๘			๒๕ ๐.๕๙๓๘	๑๕ ๐.๓๕๖๓			๒.๓๗๕	สขอ.
	๒.๑๔ การพัฒนาข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และความร่วมมือระหว่างประเทศของกระทรวงอุตสาหกรรม																สท.
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาระบบชั้นนำเดือนกัญภาคอุตสาหกรรม	๓.๑ โครงการศึกษาการเดือนกัญภาคอุตสาหกรรมไทยและความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		แผนงานร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๔.๕๐ ล้านบาท					๓๕% ๑.๕๗๕			๓๕% ๑.๕๗๕			๓๐% ๑.๓๕		๔.๕	สว.
กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาแบบจำลองและเครื่องมือในการ	๔.๑ โครงการจัดทำและพัฒนาแบบจำลองเพื่อการวิเคราะห์สภาวะ		แผนงานร้อยละ ๑๐๐				๑๕%			๒๐%			๓๕%		๓๐%		สว.

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กิจกรรมที่ ๗ การวัดการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม	๗. การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา																
	๗.๑ การประเมินผลความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก(IIU)						→									สร.๑	
	๗.๒ การประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อทดแทนการนำเข้าและ/หรือส่งเสริมการส่งออก			→												สร.๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและการพัฒนาองค์กร																	
๓.๑ การพัฒนาองค์กร																	
กิจกรรมที่ ๑ การปรับโครงสร้าง สศอ. ตามทิศทางการพัฒนาของรัฐบาล	๑. การปรับปรุงบทบาทภารกิจ และโครงสร้างของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานการปรับโครงสร้างภายในกรม (เฉพาะภายในกรม) และคณะทำงานแบ่งส่วนราชการภายในกรม (ที่มี ๖ หน่วยงานภายนอกร่วมเป็นองค์ประกอบ)			✓												กพบ.	
	- จัดทำเอกสารคำชี้แจงฯ และประชุมคณะกรรมการปรับโครงสร้างภายในกรม เพื่อพิจารณาบทบาทภารกิจหน้าที่ และโครงสร้างที่เหมาะสม - ประชุมคณะทำงานแบ่งส่วนราชการภายในกรม - ประชุมคณะกรรมการพัฒนาโครงสร้างระบบราชการของกระทรวง			→✓												กพบ.	
								✓									
									✓								

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	๒. การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๔๔) - ประสานการจัดทำตัวชี้วัดและเกณฑ์ในองค์ประกอบที่ ๑ - ประชุมและจัดทำคำรับรองและเกณฑ์องค์ประกอบที่ ๒ และ ๓ - จัดทำรายงานการประเมิน - ประสานการจัดทำตัวชี้วัดและเกณฑ์องค์ประกอบที่ ๔								✓				✓				
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการโดยมุ่งเน้นกลไกพระราชรัฐ (โปร่งใสเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้)	การตรวจสอบภายในเพื่อส่งเสริมการพัฒนางองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายในของกรมบัญชีกลาง		ผ่านเกณฑ์ประกันคุณภาพทุก ๕ ปี														ตสน.
	รายงานผลการควบคุมภายใน - ทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ - จัดทำแผนปี ๒๕๖๐ - รายงานผล รอบ ๖ เดือน - รายงานผล รอบ ๑๒ เดือน		สำนัก/ศูนย์						✓ ✓	✓					✓		กพบ./ตสน.
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ สคอ. แบ่งเป็น ๒ เรื่อง ๑. PMQA ตามสัญญาจ้าง - ลงนามสัญญา (๗ ก.พ.๖๐)	แผนงาน	สำนัก/ศูนย์					✓		๔๐%			๓๐%			๑.๕	กพบ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	- การเบิกจ่ายตามสัญญาจ้าง ๒. กิจกรรมหลักภายใต้ PMQA ประกอบด้วย ๒.๑ การจัดกิจกรรม PMQA Kickoff ๒.๒ การจัดประชุม ทบทวนการจัดทำ ลักษณะสำคัญองค์กร และการเตรียมความพร้อมการตรวจรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ฉบับที่ ๒ ๒.๓ การตรวจรับคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ฉบับที่ ๒ (๔ เม.ย.๖๐) ๒.๔ กิจกรรมคนคุณค่า ๒.๕ กิจกรรม Idol Improvement ๒.๖ กิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมทำงานเป็นทีมและสร้างขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่ในองค์กร	ร้อยละ ๑๐๐ แผนเงิน ๑.๕ ล้านบาท						✓	✓	๐.๖			๐.๔๕			(เบิกจ่ายงวดสุดท้าย เดือน พ.ย. ๖๐ จำนวน ๓๐% หรือ ๐.๔๕ โดยขอคืน เหลือมปี๖๑)	
๓.๒ การพัฒนาบุคลากร																	
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาความรู้และทักษะบุคลากร	๑๑ แผนพัฒนาบุคลากรประจำปี (อบรมงานตรวจสอบภายในหรืองานที่เกี่ยวข้องและงานที่ส่งเสริมการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในไม่น้อยกว่า ๓๐ ชม/คน		แผนพัฒนาบุคลากรประจำปี (ตสน.)														ตสน.
	๑.๒ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non Tariff Measure: NTMS) และประสบการณ์ของไทย”		แผนงาน/แผนเงิน ๐.๒๕ ล้านบาท								๐.๒๕ ล้านบาท						สท.

[illegible]

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	๑) เงินงบประมาณปี ๒๕๖๐				๑.๗๒๖๘	→											
	(๒) เงินกันเป็นสิ่งจูงใจปี ๒๕๕๘	แผน		←		๔.๕๐๐๐	→			→							
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตข้าราชการด้านสุขภาพกาย/สุขภาพจิต เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความสุข มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน	- การตรวจสุขภาพประจำปีและตรวจติดตาม		ข้าราชการสคอ.				→				→				→		กบท.